

TIROCINIO CURRICULARE

Tutor Aziendale attività professionalizzanti: Giulia Siffu

Tutor Aziendale attività trasversali: Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli

Tirocinante/Stagista: Valeria Giambelluca

Periodo: dal 27/07/2020 al 06/09/2020

Numero di ore: 210

Piano formativo

Obiettivi e finalità

Lo scopo del tirocinio presso Anidra è quello di dare tutta la conoscenza teorica e pratica fondamentale per poter conoscere i fondamenti del social media marketing. Il piano formativo si pone come obiettivo anche l'acquisizione delle otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea, atte a formare il cittadino-lavoratore nella sua interezza. Il percorso all'interno del programma di tirocinio Anidra UP prevede inoltre lo sviluppo delle competenze trasversali attraverso l'inserimento del tirocinante nel team di lavoro del Centroanidra. Il carattere trasversale delle competenze chiave le rende essenziali in quanto valore aggiunto all'occupazione, alla coesione sociale e ai giovani, fonte di apprendimento permanente in termini di capacità di adattamento e integrazione.



ANIDRA
Università Popolare

Attività svolte in smart working:

ELENCARE ATTIVITÀ

- acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo
- acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea
- ricerche individuali
- inserimento nel circuito del Centroanidra
- contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze
- acquisizione di una prospettiva personale sull'economia, di come funziona il mercato e il successo nel lavoro
- svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenze
- affiancamento al tutor per la stesura del cv e orientamento per la ricerca del lavoro



ANIDRÀ
Università Popolare

Attività svolte in smart working:

ELENCARE ATTIVITÀ

- acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo
- acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea
- ricerche individuali
- inserimento nel circuito del Centroanidra
- contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze
- acquisizione di una prospettiva personale sull'economia, di come funziona il mercato e il successo del lavoro
- svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenza
- affiancamento al posto per la stesura del cv e orientamento per la ricerca del lavoro



ANIDRA
Università Popolare

Attività svolte in azienda e competenze tecnico-professionali acquisite

- 1. Lavoro in team**
- 2. Creazione di contenuti per i social media (competenze grafiche e redazione copy)**
- 3. Lavoro e comunicazioni in smart working**
- 4. Utilizzo di inserzioni Facebook, promozione di post a pagamento e monitoraggio degli stessi.**
- 5. acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo:** gestione e divisione dei compiti in un piccolo team, comunicazione tra i membri del team.
- 6. acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea:**
- 7. ricerche individuali:** apprendimento di informazioni sui contenuti dei post, redazione di una parte del calendario editoriale
- 8. inserimento nel circuito dei compiti quotidiani dei residenti del Centroanidra (rota&jobs, gestione delle emergenze):**
- 9. contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze:**
- 10. svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenze:** redazione di un calendario editoriale, creazione di contenuti efficaci su Facebook, amministrazione di una pagina Facebook in veste di editor
- 11. affiancamento al tutor per la stesura del cv e orientamento per la ricerca del lavoro:** il tirocinio nel suo complesso è stato utile per capire il reale interesse da parte del tirocinante per l'ambito del marketing, con esito positivo.

Attività trasversali (Referente Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli): conoscenza delle tecnologie interiori, riflessioni su temi legati (e non) al mondo del lavoro.

Attività extra - visite alle aziende, laboratori ed eventi: incontro con la psicologa del lavoro Anidra; incontro online con i rappresentanti di Pegaso.

COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE

Il tirocinante ha acquisito le otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea.

Il quadro di riferimento delinea le competenze chiave e descrive le conoscenze, le abilità e le attitudini essenziali a esse collegate:

1. **comunicazione nella madrelingua:** creazione dei post in lingua italiana, comunicazione con i colleghi e con i clienti (in forma scritta)
2. **comunicazione in lingue straniere:** solo in piccola parte utilizzo della lingua inglese per la denominazione di alcuni termini tecnici del social media marketing
3. **competenza matematica e le competenze di base in campo scientifico e tecnologico:** valutazione degli insight sui post (statistiche).
4. **competenza digitale:** uso di programmi per creazioni di grafica (Canva), uso fogli di calcolo e di slides, e in generale di tutto il pacchetto Office.
5. **imparare ad imparare:** occasioni di osservare il modo di lavorare dei colleghi.
6. **le competenze sociali e civiche:** collaborazione con i colleghi, comunicazione con potenziali clienti.



UNIVERSITA' POPOLARE ANIDRA
IL PRESIDENTE
Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli

IL TUTOR AZIENDALE
Antonio St...

IL TIROCINANTE
Valeria Giambelluca