



## **TIROCINIO CURRICULARE**

**Tutor Aziendale attività professionalizzanti:** Guido Stecchi

**Tutor Aziendale attività trasversali:** Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli

**Tirocinante/Stagista:** Luisetto Filippo

**Periodo:** 08-09-2020 al 08-10-2020

**Numero di ore:** 150

**Piano formativo elaborato in concomitanza con l'ateneo dello studente:** Università Ca Foscari -Venezia

### **Obiettivi e finalità**

Lo scopo del tirocinio presso Anidra è quello di dare tutta la conoscenza teorica e pratica fondamentale per poter conoscere a fondo la mansione del Community Manager. Il piano formativo si pone come obiettivo anche l'acquisizione delle otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea, atte a formare il cittadino-lavoratore nella sua interezza. Il percorso all'interno del programma di tirocinio Anidra UP prevede inoltre lo sviluppo delle competenze trasversali attraverso l'inserimento del tirocinante nel team di lavoro del Centroanidra. Il carattere trasversale delle competenze chiave le rende essenziali in quanto valore aggiunto all'occupazione, alla coesione sociale e ai giovani, fonte di apprendimento permanente in termini di capacità di adattamento e integrazione.

### **Attività svolte in smart working:**

Il tirocinante avrà la responsabilità di ideare strategie e progettare campagne che aiutino la Web Community TV di formazione olistica Anidra a mantenere e migliorare la propria reputazione e credibilità, monitorando la copertura mediatica e utilizzando diversi canali di comunicazione e social media per promuovere immagine e marchio. Assisterà nello sviluppo e nell'esecuzione di tutte le strategie di marketing e pubblicitarie. Osserverà le campagne della concorrenza e il loro impatto, mantenendosi aggiornato sulle tendenze di mercato e i requisiti, per garantire che ogni strategia applicata sia al passo con i tempi. Parteciperà a lezioni di tecnologia interiori per lo sviluppo delle competenze trasversali e l'apprendimento di contenuti olistici.

### **ELENCARE ATTIVITÀ**

- acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo
- acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea
- ricerche individuali
- inserimento nel circuito del Centroanidra
- contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze
- acquisizione di una prospettiva personale sull'economia, di come funziona il mercato e il successo nel lavoro
- svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenze
- affiancamento al tutor per la stesura del cv e orientamento per la ricerca del lavoro
- Pianificherà presentazioni promozionali.
- Proporrà idee, consigli e piani per contribuire all'ottimizzazione delle strategie di marketing
- Definerà il pubblico di destinazione al quale verranno venduti i servizi della Community.
- Collaborerà con diverse aree con lo scopo di sviluppare strategie per attirare nuovi consumatori
- Preparerà media kits
- Ricercherà, analizzerà e sintetizzerà le tendenze di mercato
- Creerà contenuti rilevanti e coinvolgenti
- Scriverà testi concisi per la pubblicazione in diversi formati.

### **Attività svolte in azienda e competenze tecnico-professionali acquisite**

- 1. Gestione della piattaforma wordpress del sito enciclopedia dei prodotti tipici**
- 2. Scrittura di articoli con contenuti olistici, valorizzando la cultura culinaria italiana**
- 3. Gestione dei contenuti fotografici e della grafica dei contenuti pubblicati**
- 4. acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo:** comunicazione con il tutor per la valutazione e l'elaborazione dei contenuti. Comunicazione con l'amministrazione per la gestione delle partiche amministrative
- 5. acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea:** competenze di sviluppo e sostegno ambientale, della qualità, del buon cibo, dell'educazione alimentare, della tutela del clima e del paesaggio, tutela della tradizione culinaria e della valorizzazione della cultura culinaria e non solo.
- 6. ricerche individuali: Ricerca informazioni su riviste, internet, enciclopedie di informazioni per la stesura dei contenuti; consultazione del sito del ministero delle politiche agricole e dei diversi disciplinari**
- 7. contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze:** il tutor Guido Stecchi
- 8. svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenze: svolgimento dell'incarico di Community Manager presso il centro Anidra.**

**Attività trasversali (Referente Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli):** Si terranno delle lezioni sulle Tecnologie Interiori – Inner Tech – per migliorare e comprendere il percorso professionale e personale che si deve intraprendere nella vita. Attraverso gli strumenti dell'essere, comprendere e focalizzare il percorso di professionalizzazione e personale.

**Attività extra - visite alle aziende, laboratori ed eventi: NO, non sono state svolte**

### COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE

Il tirocinante ha acquisito le otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea.

**Il quadro di riferimento delinea le competenze chiave e descrive le conoscenze, le abilità e le attitudini essenziali a esse collegate:**

1. **comunicazione nella madrelingua:** Sviluppato competenze di scrittura ed elaborazione dei contenuti. Sviluppate capacità comunicative anche con il tutor e l'amministrazione
2. **comunicazione in lingue straniere:** NO, comunicazione in solo lingua italiana
3. **competenza matematica e le competenze di base in campo scientifico e tecnologico:** No, non si sono sviluppate competenze in ambito matematico o tecnologico. Parzialmente sviluppate quelle scientifiche, in coerenza con il profilo di stage: contenuti olistici.
4. **competenza digitale:** Sviluppate competenze per la gestione del sito e della piattaforma WordPress.
5. **le competenze sociali e civiche:** dell'educazione alimentare, della tutela del clima e del paesaggio, tutela della tradizione culinaria e della valorizzazione della cultura culinaria.



UNIVERSITA' POPOLARE ANIDRA  
IL PRESIDENTE  
Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli

IL TUTOR AZIENDALE



IL TIROCINANTE

