

## **TIROCINIO CURRICULARE**

**Tutor Aziendale attività professionalizzanti:** Dott. ssa Giulia Siffu

**Tutor Aziendale attività trasversali:** Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli

**Tirocinante/Stagista:** Corrado Trotta/ **Periodo:** 30 giorni

**Numero di ore:** 120

### **Piano formativo**

#### **Obiettivi e finalità**

Lo scopo del tirocinio presso Anidra è quello di dare tutta la conoscenza teorica e pratica fondamentale per poter conoscere sé stessi e le proprie attitudini nel mondo lavorativo. Il piano formativo si pone come obiettivo anche l'acquisizione delle otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea, atte a formare il cittadino-lavoratore nella sua interezza. Il percorso all'interno del programma di tirocinio Anidra UP prevede inoltre lo sviluppo delle competenze trasversali attraverso l'inserimento del tirocinante nel team di lavoro del Centroanidra. Il carattere trasversale delle competenze chiave le rende essenziali in quanto valore aggiunto all'occupazione, alla coesione sociale e ai giovani, fonte di apprendimento permanente in termini di capacità di adattamento e integrazione.

## **Attività svolte in smart working:**

### **ELENCARE ATTIVITÀ**

- acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo: collaborazione, ricerca del giusto equilibrio, intesa, comprensione di una scelta diversa dalla propria, affidabilità. È importante conoscere e capire cosa ti circonda, osservare e ascoltare con attenzione ciò che viene detto e fatto, il modo in cui ci si relaziona con i colleghi, essere aperti verso il miglioramento di sé stessi.
- acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea:  
senso di iniziativa e imprenditorialità  
competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare  
competenze nelle lingue straniere (inglese)  
comunicazione nella lingua madre  
competenza digitale
- ricerche individuali:  
discussioni e studi comportamentali  
approfondimenti di anomalie della personalità  
conoscenza e valorizzazione di sé stessi
- contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze:  
partecipazione ai webinar gratuiti sul Digital marketing organizzati dal Centro Ligure per la produttività/formazione e servizi dell'imprenditorialità  
Organizzazione del business di matrimoni  
Lezioni di copywriting (Dott. Fabio Nieddu)  
Lezioni di Inner Tech (Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli)
- acquisizione di una prospettiva personale sull'economia, di come funziona il mercato e il successo nel lavoro:  
nuovi punti di vista del mondo economico, azioni mirate allo studio del target, della concorrenza e del canale attraverso cui rendiamo efficace la comunicazione. Il successo nel lavoro è una conseguenza del successo personale: bisogna darsi degli obiettivi ed avere una motivazione solida per raggiungerli. Avere una visione positiva di ciò che ci circonda è essenziale.
- svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenze:  
redazione di post efficaci, scrittura di articoli, studio concorrenziale, utilizzo dei social media.
- affiancamento al tutor per la stesura del cv e orientamento per la ricerca del lavoro:  
creazione di un CV efficace e idoneo, conoscenza del circuito LinkedIn e successiva creazione di un profilo completo.



ANIDRĀ  
*Università Popolare*

## Attività svolte in azienda e competenze tecnico-professionali acquisite

- 1. acquisizione di competenze verbali e culturali:** ho imparato termini specifici e diverse modalità di scrittura. Oltre alla scrittura di paragrafi discorsivi, è stato anche molto importante acquisire le competenze verbali necessarie per rapportarsi al meglio con i propri colleghi. Non solo loro, ma anche con i clienti è necessario raggiungere delle specifiche competenze culturali: linguistico-comunicative, storico-sociali.
- 2. utilizzo di tecniche promozionali nel circuito dei social media: orari di pubblicazione, metodo di scrittura dei post e strumenti per la pubblicazione:** redigere un piano editoriale, creazione e revisione del piano editoriale, programmazione dei post in base all'orario, il giorno della settimana e l'argomento da pubblicare. Scrivere un post in maniera efficiente, essere brevi ma concreti, attirare l'attenzione del lettore anche attraverso le emoticons.
- 3. acquisizione di una prospettiva personale sull'economia, di come funziona il mercato e il successo nel lavoro:** nuovi punti di vista del mondo economico, azioni mirate allo studio del target, della concorrenza e del canale attraverso cui rendiamo efficace la comunicazione. Il successo nel lavoro è una conseguenza del successo personale: bisogna darsi degli obiettivi ed avere una motivazione solida per raggiungerli. Avere una visione positiva di ciò che ci circonda è essenziale.
- 4. acquisizione di competenze e modalità per la scrittura di articoli secondo le tecniche del copywriting:** colpire il proprio target sin da subito creando curiosità nella lettura, paragrafi semplici e ben strutturati per aiutare il lettore a trovare ciò che cerca, utilizzo dei titoli e sottotitoli, impostazione dell'introduzione, utilizzo delle 10 leve (beneficio, desiderio, testimonianza ecc...).
- 5. acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo:** collaborazione, ricerca del giusto equilibrio, intesa, comprensione di una scelta diversa dalla propria, affidabilità. È importante conoscere e capire cosa ti circonda, osservare e ascoltare con attenzione ciò che viene detto e fatto, il modo in cui ci si relaziona con i colleghi, essere aperti verso il miglioramento di sé stessi.
- 6. acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea:**
  - senso di iniziativa e imprenditorialità
  - competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
  - competenze nelle lingue straniere (inglese)
  - comunicazione nella lingua madre
  - competenza digitale
- 7. ricerche individuali:**
  - discussioni e studi comportamentali
  - approfondimenti di anomalie della personalità
  - conoscenza e valorizzazione di sé stessi

**8. contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze:**

partecipazione ai webinar gratuiti sul Digital marketing organizzati dal Centro Ligure per la produttività/formazione e servizi dell'imprenditorialità  
organizzazione del business di matrimoni  
lezioni di copywriting (Dott. Fabio Nieddu)  
lezioni di Inner Tech (Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli)

**9. svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenze:** redazione di post efficaci, scrittura di articoli, studio concorrenziale, utilizzo dei social media.

**10. affiancamento al tutor per la stesura del cv e orientamento per la ricerca del lavoro:** creazione di un CV efficace e idoneo, conoscenza del circuito LinkedIn e successiva creazione di un profilo completo.

**Attività trasversali (Referente Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli):**

- 1) saper comunicare efficacemente
- 2) saper lavorare in gruppo
- 3) autostima e fiducia in sé stessi
- 4) pianificare e organizzare
- 5) precisione e attenzione ai dettagli

**Attività extra - visite alle aziende, laboratori ed eventi:**

**1.** Partecipazione ai webinar gratuiti sul Digital marketing organizzati dal Centro Ligure per la produttività/formazione e servizi dell'imprenditorialità e sull'organizzazione di eventi come matrimoni, lezioni con il copywriter aziendale Dott. Fabio Nieddu, lezioni di Inner Tech tenuta dal Presidente dell'Università Popolare Anidra Vincenzo Paolo Bendinelli.

**2. Approfondimenti cinematografici dei seguenti film:**

*Collateral Beauty* [2016], David Frankel  
*Harold and Maude* [1971], Hal Ashby  
*Il primo dei bugiardi* [2009], Ricky Gervais, Matthew Robinson  
*The Giver - Il mondo di Jonas* [2014]  
*L'ultimo samurai* [2003], Edward Zwick  
*Sette anni in Tibet* [1997], Jean-Jaques Annaud  
*Il circo della farfalla* [2009], Joshua Weigel

### COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE

Il tirocinante ha acquisito le otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea.

**Il quadro di riferimento delinea le competenze chiave e descrive le conoscenze, le abilità e le attitudini essenziali a esse collegate:**

1. **comunicazione nella madrelingua:** redazione di articoli e post sui social media
2. **comunicazione in lingue straniere:** frequentazione dei corsi in lingua inglese
3. **competenza digitale:** miglioramento dell'esperienza digitale attraverso lo studio degli strumenti per effettuare ricerche, conoscenza dei siti creati per casi specifici.
4. **imparare ad imparare:** gestione efficace del tempo, delle informazioni e delle abilità
5. **le competenze sociali e civiche:** lealtà, tolleranza e rispetto



UNIVERSITA' POPOLARE ANIDRA  
IL PRESIDENTE

Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli

IL TUTOR AZIENDALE  
Dott. ssa Giulia Siffu

IL TIROCINANTE  
*Corrado Trotta*

*Corrado Trotta*